



「店舗銀行 × 長崎ミッケ! (ラジオ、フォトマップ、イベント)」コンセプト



やってみたい
みたい
あいたい

街を体感して、見てみて、人に会ってみる。

そこでいただいた刺激が、私らしさとなる。

そして、感謝する。

自身で溶解できれば、自分のモノにできれば、

最大限、自分らしく生きていける。

長崎ミッケ！プロジェクトとは



株式会社ジャスマックは、店舗銀行システムを展開しております。

店舗銀行とは、内装設備付き新装店舗を、飲食店経営者様に、お貸しするシステムです。

「お金」ではなく、「店舗」を融通することから「店舗銀行」として商標登録しました。

1961年から、40年以上にわたり、3,000店以上の実績をもとに、日々の革新を心がけております。

自社保有の商業ビルを、10～15坪に区画し、「素案段階」までデザイン・施工を行います。

「素案段階」とは、厨房機器が一切入っておらず、店内もシンプルに仕上げていることを指します。

必要設備、機器類は、お打ち合わせを行ったのち、弊社にて納入します。

見に来ていただいた際、「ここにコールドテーブルを、こっちにレジを…」と、空間でイメージしていただけます。

「素案段階」のお店に、経営者の「個性」が融合し、店づくりは完結します。

—— 多様なレイアウトやデザインの中から見て、選んで、機器類を選定し、

ご自身のお店となっていただけるよう ——

だからこそ、経営者様の個性が最大限発揮される店づくりを基本図面の段階から、心がけております。

ジャスマックの事業に、「遭遇」し、店舗銀行のデザインを「視認」して、店づくりを「体験」していただきたい。

そんな思いから、「長崎ミッケ！」プロジェクトを開始しました。

わたしたちは、ひとつでも多くの、みなさんにとっての楽しい「ミッケ！」を、提供してまいります。